

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER
FRÜHJAHR 2021

GABAL



**ZUKUNFT
GEHT HEUTE
ANDERS**

GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.





Die neuen Frühjahrstitel – zusätzlich zu ausgewählten Büchern das E-Book gratis!

Dieses Jahr hat uns allen gezeigt, wie wichtig ein zeit- und ortsflexibler Zugriff auf Inhalte ist. Wir von GABAL liefern daher in diesem Verlagsprogramm einen echten Mehrwert: Mit GABAL E-Book inside verbinden wir die haptische und digitale Medienwelt und bieten zu ausgewählten Novitäten kostenlos die E-Version an. Über einen Code erhalten die Leser das E-Book als Zugabe zum Printbuch und können somit jederzeit und von überall auf den Content zugreifen. Einmal kaufen – zweimal profitieren!

So bleiben wir weiterhin unserem Anspruch treu, mit Trendgespür und Innovationsfreude exzellente Inhalte und erprobte Lösungen für die Herausforderungen in Beruf und Privatleben zu liefern.

Viel Vergnügen beim Lesen und Umsetzen wünscht Ihnen Ihr GABAL Verlag!



Die Bibel für das Business der Zukunft

© Jörg Brandt

Das unverzichtbare Handbuch für Unternehmer, Manager und Führungskräfte

Business geht heute anders! Doch wie genau geht es? Bestsellerautor Andreas Buhr gibt Antworten auf diese Frage. In seinem Handbuch für das Business der Zukunft gibt er seinen Leserinnen und Lesern seine umfassende Erfahrung aus rund 40 Jahren Tätigkeit als erfolgreicher Unternehmer, Experte für Unternehmenserfolg und international ausgezeichnete Topspeaker an die Hand.

In zahlreichen praxisnahen und direkt umsetzbaren Hacks erfahren Leserinnen und Leser alles, was sie heute über Selbstführung, Unternehmertum, Führung, Vertrieb und Zukunftsstrategien wissen müssen. Voller konkreter Tipps, Tools und Best Practices für jeden Unternehmensalltag – vom Start-up bis zum Konzern.

Business geht heute anders! Na klar! Andreas Buhr macht seinen Leserinnen und Lesern Lust auf die Zukunft und Mut, diese anzupacken.

Andreas Buhr (Düsseldorf) ist Unternehmer, Redner und Autor. Er ist Gründer und CEO der Buhr & Team Akademie für Führung und Vertrieb AG mit Stammsitz in Düsseldorf, die europaweit mittelständische und große Unternehmen sowie internationale Konzerne für mehr Unternehmenserfolg trainiert. Bekannt ist Andreas Buhr auch als internationaler Speaker, als Trainer sowie als Herausgeber und Kolumnist. Seit 2006 hat er mehr als 30 Bücher, Hörbücher und Anthologien für mehr Unternehmenserfolg veröffentlicht. Er gehört als vielfach ausgezeichnete Vortragsredner zu den wenigen internationalen Certified Speaking Professionals und wurde in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen.

www.buhr-team.com;
www.andreas-buhr.com



Aktionspaket für den Handel

10 Ex. Business geht heute anders, ISBN 978-3-96739-030-8, € 39,90 (D)/€ 41,10 (A)

5 Ex. Vertrieb geht heute anders, ISBN 978-3-86936-937-2, € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

5 Ex. Vertriebsführung, ISBN 978-3-86936-791-0, € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!



Podcast zum Buch auf allen
bekanntesten Podcast-Plattformen



Website zum Buch

- **Digitaler Zusatz-Content: mit zahlreichen Gratis-Videos und einem Geheimkapitel**
- **Geballtes Know-how aus über 40 Jahren Praxis: ein Muss für alle Unternehmer, Manager und Führungskräfte**
- **Das umfassende Werk für alle, die sowohl im Business als auch im Leben fit für die Zukunft sein wollen!**

„Führung, New Work, Weiterbildung, Changemanagement und unsere eigene Einstellung entscheiden über den Erfolg. In Zeiten der digitalen Transformation liefert Andreas Buhr aktuell die passenden Impulse dafür: absolut lesenswert.“

Christina Riess

Präsidentin, Bundesverband der Vertriebsmanager e.V. & Unternehmerin /Geschäftsführerin,
A/SQUARE GmbH – Aviation & Aircraft Management Office

Andreas Buhr

Business geht heute anders

Buhr's beste Business-Hacks
für Unternehmer, Umdenker,
Manager, Macher und Visionäre
Ca. 350 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 39,90 (D)/€ 41,10 (A)
ISBN 978-3-96739-030-8
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Erscheint: Mai 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-030-8



9 783967 390308

Gestalten, nicht steuern!

Le|ben|dig|keit, die; unterschätzte Dimension für Unternehmenserfolg, Arbeit und Leben. Unabdingbare Voraussetzung für den Umgang mit komplexen Systemen – Organisationen wie Menschen. Umfasst Intuition, Resonanz und Begegnung. Nicht abschließend beschreibbar.



© André Bakker (Amsterdam)

Silke Luinstra (Hamburg) macht Filme, schreibt, redet und moderiert – immer dort, wo in Wirtschaft und Gesellschaft neue Entwicklungen wachsen, die Kraft und Inspiration brauchen. Sie ist Unternehmerin und Gründerin der Initiative AUGENHÖHE, einer lebendigen Community mutiger Pioniere, die in ihren Organisationen Veränderung wagen. In ihrem ersten Buch verarbeitet sie ihre Erfahrungen der letzten zehn Jahre im Umgang mit innovativen Organisationen und den Menschen, die dort wirken.

www.luinstra.de

Ein kluges Business-Buch über die Kunst, ein neues Arbeiten in Organisationen zu schaffen

Alle reden von New Work, Agilität und Digitalisierung. Doch wuchernde Regeln und Vorschriften, feste Prozesse und Anreizsysteme transportieren nicht den Geist von Inspiration, Kreativität und Kollaboration, sondern programmieren unser Verhalten auf Konformität. Das lässt keine lebendige Entwicklung im Unternehmen zu.

Dabei bereitet erst Lebendigkeit den Boden für Selbstorganisation – in den Unternehmen und in unserer Gesellschaft. Und wo Selbstorganisation ermöglicht wird, gibt es auch Entwicklung und Fortschritt in einem evolutionären Verständnis.

Es ist an der Zeit, etwas völlig Neues zu schaffen: eine neue Neue Arbeit. Eine, die Freiheit, Selbstständigkeit und Verantwortung genauso berücksichtigt wie Teilhabe an der Gesellschaft, Solidarität sowie soziale und ökologische Folgen. Silke Luinstra weiß aus ihrer Arbeit heraus: Die Lebendigkeit ist oft vorhanden, ihre Entfesselung ist möglich.



Vorabdruck im
Management-Blog
der WirtschaftsWoche

**Wirtschafts
Woche**


Podcast zum Buch auf allen
bekanntesten Podcast-Plattformen

- **Acht Prinzipien, die Lebendigkeit zurück in die Organisationen bringen: von Sinn entfalten über Selbstorganisation organisieren, selber denken und machen bis hin zu Entwicklung neu denken**
- **Zahlreiche Beispiele aus der Unternehmenspraxis**
- **Ein topaktuelles Buch über die Zukunft des Arbeitens und die Entwicklung von Organisationen**

Silke Luinstra

Lebendigkeit entfesseln

Acht Prinzipien für ein neues
Arbeiten in Wirtschaft, Bildung
und Gesellschaft

Ca. 250 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen

Ca. € 32,00 (D)/€ 32,90 (A)

ISBN 978-3-96739-031-5

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management

Erscheint: Januar 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-031-5



Komplexität ist nichts für Einzelgänger

Warum alles Zusammenarbeit und Zusammenarbeit alles ist

Mehr Selbstorganisation ist das Motto unserer Zeit. Es gibt kaum ein Unternehmen, das sich nicht in einer agilen Transformation befindet. Die Methoden sind hinreichend verstanden, aber in der Tiefe sind die Grundlagen über die Zusammenarbeit in sozialen Systemen zumeist immer noch unklar. Mehr Selbstorganisation in der Teamarbeit kann jedoch nur dann funktionieren, wenn sowohl der Mensch als auch die Organisation gleichermaßen betrachtet werden.

Für den Alltag in der Teamarbeit bedeutet das: Wir müssen ein Verständnis dafür schaffen, was Teams definiert, wie soziale Systeme funktionieren und wie jeder Einzelne seine Rolle in der Zusammenarbeit findet. Wie Konflikte behandelt und Entscheidungen getroffen werden und was Führung in einer agilen Organisation bedeutet. All das ist dynamisch und muss immer wieder neu verhandelt werden.



© Jan Hillnhütter

Stephanie Borgert (Münster) studiert als eine von wenigen Frauen in den 1990er-Jahren Ingenieur-Informatik. Sie startet eine erfolgreiche Karriere in der IT als Beraterin und im internationalen Vertrieb, übernimmt Führungsaufgaben und verantwortet komplexe Projekte und hohe Budgets. Im Jahr 2007 steigt sie aus dieser Karriere aus und wird Unternehmerin. Seither begleitet sie Unternehmen bei der Transformation zu zukunftsfähiger Organisation und zeitgemäßer Führung.

www.stephanieborgert.de

manager-magazin-Bestseller



ISBN 978-3-86936-626-9



9 783869 368269



- Der unverzichtbare Begleiter in die agile Zukunft
- Antworten auf Problemstellungen und offene Fragen aus der Praxis
- Beispiele aus dem Unternehmensalltag, Reflexionsfragen, Denkanstöße sowie Interviews mit Verantwortlichen aus Unternehmen verschiedener Branchen

Stephanie Borgert

**Erfolg ist ein
Mannschaftssport**

Das Playbook für mehr Selbstorganisation im Unternehmen
Ca. 220 Seiten, 25 x 19 cm,
Klappenbroschur, 2-farbig
Mit Illustrationen von
Sandra Schulze
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
ISBN 978-3-96739-032-2
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Erscheint: Februar 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-032-2



9 783967 390322

Glaub nicht alles, was du denkst!

Ein Werkzeugkasten für bessere Entscheidungen in komplexen Situationen



Frank Habermann (Berlin) ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Experte für Projekt- und Transformationsmanagement. In seinen Seminaren und Keynotes setzt er auf unterhaltsame Weise nachhallende Denkpulse.

Karen Schmidt (Berlin) ist studierte Wirtschaftspädagogin, Unternehmerin, Trainerin und Beraterin für besonders herausfordernde Veränderungen. Sie verbindet langjährige Erfahrungen im Linienmanagement mit Agilität, Design Thinking und menschenzentrierter Führung. Im Duo sind Karen Schmidt und Frank Habermann die Erschaffer der internationalen Innovationsgemeinschaft „Over the Fence“. Die in diesem Buch vorgestellten Konzepte und Tools wurden im Rahmen von „Over the Fence“ entwickelt und getestet – in tausenden Projekten.

www.overthefence.com.de

Wir treffen Entscheidungen auf der Basis von Informationen, die uns unsere Wahrnehmung liefert. Das macht die Sache fehleranfällig: Unsere Wahrnehmung wirkt wie ein Filter, das heißt, wir nehmen nur solche Aspekte wahr, die unsere eigenen mentalen Modelle zulassen. Schnelles Denken ist dabei unser natürlicher Denkmodus. Der Nobelpreisträger Daniel Kahneman hat bewiesen, dass dieser auf bekanntem Terrain verlässlich zu guten Ergebnissen führt – aber auch nur dort.

In einer komplexen Umgebung können wir uns allerdings nicht auf unser Erfahrungswissen verlassen. Deshalb benötigen wir einen entgegengesetzten Denkmodus: das langsame Denken.

Frank Habermann und Karen Schmidt greifen diesen Gedanken des Nobelpreisträgers Daniel Kahneman auf und zeigen in ihrem Arbeitsbuch für Praktiker, wie du in komplexen Entscheidungssituationen deine Wahrnehmung schärfst und einen guten Entscheidungsprozess durchführst.

„Unterhaltsam, undogmatisch und mit Tiefgang. In unserer Zusammenarbeit haben Karen und Frank agiles Arbeiten unmittelbar erlebbar gemacht.“

Dr. Karsten Gottke,

Global Senior People Growth, Boehringer Ingelheim

POS-AKTION
IM HANDEL



Website zum Buch



Podcast zum Buch auf allen
bekanntesten Podcast-Plattformen



Frank Habermann, Karen Schmidt
Hey, nicht so schnell!
Wie du durch langsames Denken
in komplexen Zeiten zu guten
Entscheidungen gelangst. Ein
Arbeitsbuch
Mit einem Vorwort von
Mirko Caspar
Ca. 200 Seiten, 25 x 19 cm,
Klappenbroschur
4-farbig mit Illustrationen
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
ISBN 978-3-96739-033-9
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Erscheint: Januar 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-033-9



9 783967 390339

- Mit zahlreichen Werkzeugen und Techniken
- Wesentliche Konzepte, die Menschen in Organisationen helfen, gute, richtungsweisende Entscheidungen vorzubringen
- Für die Praxis geschrieben und anregend gestaltet

Das Unternehmer- Buch für den Mittelstand

Erprobte Erfolgsstrategien für kleine und mittlere Unternehmen



© Dominik Ptau

Philip Semmelroth (Leverkusen),
Diplom-Kaufmann und MBA, ist
Experte für Unternehmenserfolge.
Er transformiert Firmen in ver-
triebsfokussierte Unternehmen,
wo jeder, vom Auszubildenden
über den Buchhalter bis hin zum
Geschäftsführer versteht, wie man
Kunden begeistert und Abschlüsse
sichert. Mit 18 Jahren gründete er
sein erstes Unternehmen, mit 40
verkaufte er es an einen Investor.
Heute ist er national und
international als Keynote-Speaker,
Berater für KMUs mit Schwerpunkt
Business- und Vertriebsstrategie
sowie als mitreibender Trainer für
Vertriebsteams gefragt.
www.philip-semmelroth.com

Rund 90 Prozent der Unternehmen in Deutschland haben weniger als zehn Mitarbeiter. Kleinstunternehmen bis hin zu kleinen Mittelständlern bilden das Rückgrat unserer Wirtschaft. Dennoch wird immer wieder bevorzugt auf die sogenannten Big Five oder auch auf die großen DAX-Konzerne geschaut.

Von der Realität der KMU sind diese jedoch meilenweit entfernt. Deren Gründer, Eigentümer und Anpacker brauchen praxisnahe Strategien und Tipps, mit denen sie ihre Unternehmen auf Kurs halten und zukunftsfähig machen.

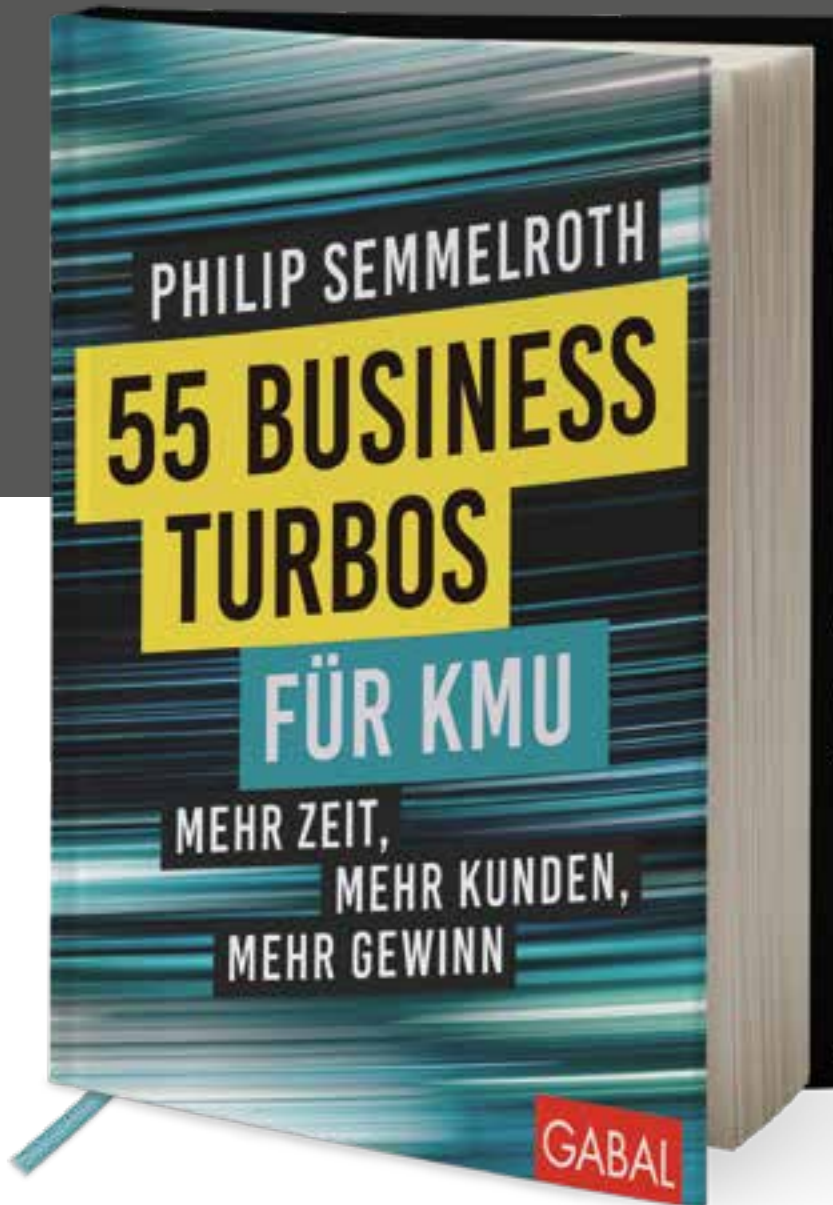
Dieses Buch stellt Sie in den Fokus: Sie als Gründer, als Soloselbstständigen und vor allem Sie als Chefin oder Chef einer Firma mit unter 100 Mitarbeitenden.



Kostenfreies E-Booklet vorab

Philip Semmelroth
Einfach mehr Profit: Das 3P-System
Erfolgsstrategien für Selbstständige
und Unternehmer
People – Process – Presentation
ca. 40 Seiten, E-Book
ISBN 978-3-96740-027-4 (pdf)
ISBN 978-3-96740-028-1 (epub)
Erscheint: Dezember 2020
Ab 1. Februar 2021: € 2,99 (D/A)





- **Große Zielgruppe:** Rund 90% der Unternehmen in Deutschland haben weniger als zehn Mitarbeiter
- **Hilfreiche und erprobte Tipps** zu den drängendsten Fragen des Unternehmersdaseins
- **Mehr als zwanzig Jahre unternehmerisches Erfahrungswissen** auf den Punkt gebracht – praktisch, pragmatisch und pointiert

Wir werben im
Handelsblatt Morning
Briefing

Handelsblatt

Bekannt aus:

- ★ founders magazin
- ★ WDR
- ★ Focus Online
- ★ Die Vertriebsmanager
u.v.m.

Trainer bei

LinkedIn
LEARNING

Philip Semmelroth

55 Business-Turbos für KMU

Mehr Zeit, mehr Kunden,
mehr Gewinn

Mit einem Vorwort von
Hermann Scherer

Ca. 270 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen

Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-034-6

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management

Erscheint: Januar 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-034-6



9 783967 390346

Vertrauen ist der Treibstoff, der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft am Laufen hält

Vertrauen ist der maßgebliche soziale Grundmechanismus, auf dem jede seriöse Organisation ihre Existenz gründet. Vertrauen setzt ehrliche Leistung voraus – und Zeit. Jedes Unternehmen, ob kleine Kneipe oder großer Konzern, muss zunächst Vertrauen in seine Leistung aufbauen: Anders ist nachhaltiger Erfolg nicht möglich.

Trotzdem erleben wir tagtäglich, wie Vertrauen erodiert: Wirecard, der Dieselskandal oder die Cum-Ex-Geschäfte erschüttern das öffentliche Vertrauen. Die langfristigen, auch volkswirtschaftlichen Folgen sind enorm. Weder vollmundige Marketingkampagnen noch eingekaufte Markenbotschafter und Influencer ersetzen die solide Arbeit an der eigenen Leistung. Das war vor tausend Jahren so und ist im Zeitalter von Industrie 4.0 unverändert brandaktuell.

Der Markensoziologe Arnd Zschiesche liefert eine kluge und alltagstaugliche Betrachtung über den (Mehr-)Wert von Vertrauen. Mit analytischem Sachverstand und auf pointierte Art und Weise setzt er unserer grassierenden Aufmerksamkeitsökonomie eine in ihrer Tiefenwirksamkeit unschlagbare Vertrauensökonomie entgegen.



Dr. Arnd Zschiesche (Hamburg) ist Soziologe und gehört zu den führenden Experten für wissenschaftliche Markenberatung im deutschsprachigen Raum. Der Gründer und Geschäftsführer des „Büro für Markenentwicklung“ analysiert, berät und entwickelt Marken strategisch. Der gebürtige Lübecker ist Autor von 16 Sach- und Fachbüchern. Seine Expertise ist kontinuierlich in den Medien gefragt, als TV-Experte im ARD-Markencheck, Plusminus, NDR, WDR etc. Seit 2011 ist er Dozent für Markensoziologie an der Hochschule Luzern Wirtschaft und hält Vorlesungen an der Universität Hamburg.
www.arndzschiesche.de



Kostenfreies E-Booklet vorab

Arnd Zschiesche

Symbole – die konkreten Vertrauensträger

Wie Unternehmensleistung sichtbar wird und warum Design dabei nicht alles ist
ca. 25 Seiten, E-Book

ISBN 978-3-96740-031-1 (pdf)

ISBN 978-3-96740-032-8 (epub)

Erscheint: April 2021

Ab 01. Juni 2021: € 1,99 (D/A)





- **Vertrauen gewinnt – als Handlung und als Haltung**
- **Ein dringend notwendiger, so zeitkritischer wie zeitgemäßer Beitrag**
- **14 Jahre TV- und Radio-Experte, u. a. für ARD Markencheck, Plusminus, NDR Markt, WDR, MDR, SWR, Deutschlandfunk**

„Ein kluges Buch über den wahren Wert vermeintlich weicher Faktoren: Sachkundig und mit Esprit geschrieben zeigt es, warum Vertrauen das Fundament allen Handelns ist – wirtschaftlich und gesellschaftlich.“

Dr. Sandra Krebs,
Programmleitung GABAL Verlag

Arnd Zschiesche

**Vertrauen – die härteste
Währung der Welt**

Warum Leistung und Haltung für
Unternehmen essenziell sind

Ca. 240 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen

Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-035-3

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management

Erscheint: Mai 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-035-3



9 783967 390353



© The CLICK. Wedding –
Kira Komarovics

Jessica Lackner (Salzburg und Berlin) realisierte bereits mit acht Jahren ihren ersten eigenen Eisstand im elterlichen Betrieb in Berlin. Nach ihrer Ausbildung an der renommierten Tourismusschule Klessheim in Salzburg absolvierte sie ein Trainee-Programm im Hilton Hotel, München. Anschließend wurde sie mit nur 21 Jahren Geschäftsführerin der Gastronomie in Europas größtem Strandbad in Berlin-Wannsee. Heute hält sie Keynotes, Workshops und Trainings, deren Inhalte sie selbst täglich lebt und anwendet. Zudem führt, coacht und begleitet sie Unternehmen mit über 100 Mitarbeitern aus der Dienstleistungsbranche, dem Einzelhandel und der Gastronomie.
www.jessica-lackner.com



Wie Führungskräfte erfolgreiche Teams bilden

Personalmangel ist in zahlreichen Branchen allgegenwärtig. Vielen Betrieben fehlt es an praxistauglichen Strategien, um Mitarbeiter zu gewinnen, zu halten und zu motivieren. Dabei können bereits kleinste Veränderungen Großartiges bewirken. Denn die Praxis zeigt: Wir haben zwar einen Fachkräftemangel, aber einen noch größeren Machkräftemangel. Wahre Machkräfte besitzen die Fähigkeit, Potenziale zu erkennen und Menschen dabei zu helfen, sich zu Teammitgliedern zu entwickeln, die maximal performen. Jessica Lackner motiviert Sie als Führungskraft, wieder gern mit Menschen zu arbeiten und vor allem sich auch wieder mit Freude mit Menschen auseinanderzusetzen.

- **Wie Sie zu einer wahren Machkraft werden, die Mitarbeiter anzieht und bindet**
- **Wie Sie Ihr Team optimal einsetzen und fördern**
- **Erprobtes Praxiswissen, das die Autorin von der Pike auf gelernt hat**

Jessica Lackner

Fachkräftemangel oder Machkräftemangel?

Warum Personalprobleme oft hausgemacht sind
Mit einem Vorwort von

Clint Böttcher

Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen

Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)

ISBN 978-3-96739-036-0

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management

Erscheint: April 2021



Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-96739-036-0



9 783967 390360

Bereits erschienen



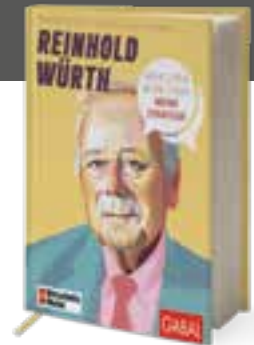
ISBN 978-3-96739-006-3



9 783967 390063



Bereits erschienen



ISBN 978-3-86936-994-5



9 783869 369945

In Kooperation mit

**Wirtschafts
Woche**

Die WirtschaftsWoche im Gespräch mit deutschen Unternehmern

Der dritte Band der Reihe widmet sich Wolfgang Grupp, einem der profiliertesten Mittelständler Deutschlands. Der charismatische, eigensinnige und mutige Unternehmer spricht mit der WirtschaftsWoche über die einzigartigen Methoden, mit denen er die deutsche Fertigung gegen die Billigkonkurrenz aus Asien verteidigt. Er gewährt neue Einblicke in seine Firma und verrät, wie es mit dem Unternehmen weitergehen soll, wenn die beiden wichtigsten Werbefiguren – der Chef selbst und der Trigema-Affe – eines Tages in Rente gehen.

- **Erfolgreiche Unternehmer im persönlichen Gespräch**
- **Einblicke in die Erfolgsgeschichte des Unternehmens und seines Lenkers**
- **Der dritte Band der Reihe widmet sich Wolfgang Grupp, einem der profiliertesten Mittelständler Deutschlands**

Beat Balzli (Hg.), Martin Seiwert

Wolfgang Grupp

Mein Leben, meine Firma,
meine Strategie

Ca. 160 Seiten, 14,5 x 19,7 cm,
2-farbig, gebunden mit
Lesebändchen

Mit zahlreichen Fotos

Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-037-7

Warengruppe: 1971 Sachbuch

Politik/Wirtschaft/Gesellschaft:

Biografien, Autobiografien

Erscheint: Juni 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-037-7



9 783967 390377

Von einer, die auszog, Führung zu lernen

Ein Businessroman über Leadership Excellence



© Rebecca Peetz Fotografie

Whitney Breer (Engelskirchen b. Köln) ist Geschäftsführerin von *Lebenskunst*, einer Unternehmensberatung, deren fünfköpfiges Kernteam auf Führungskräfteentwicklung, Changemanagement und persönliche Resilienz spezialisiert ist. Als Coach, Trainerin und Speakerin gibt Whitney ihr Wissen seit 25 Jahren weiter. Neben einem Bachelor of Science und einem Master of Education in Erwachsenen-Pädagogik hält sie unter anderem auch einen Master of Arts in Personalentwicklung der TU Kaiserslautern und mehrere Zusatzqualifikationen, z. B. als Geprüfter BDVT Business Coach.
www.whitneybreer.com

Führungskräfte werden trainiert, gecoacht und in 360-Grad-Umfragen bewertet. Viele wissen alles über Feedbackregeln, Zielvereinbarungen und Motivationsmechanismen. Macht sie das zu exzellenten Führungskräften? In der Regel nicht, denn eine Botschaft, die nur den Kopf erreicht und nicht im Herzen ankommt, bewirkt wenig. Führung betrifft den ganzen Menschen, und Menschen lieben gute Geschichten. Was liegt also näher, als Leadership Excellence in Form einer packenden Geschichte zu vermitteln?

Bevor Kathleen, eine ambitionierte, aber wenig empathische Führungskraft, die Leitung des Familienunternehmens für Landmaschinen anvertraut bekommt, schickt ihr Vater sie auf eine Reise um die Welt. Auf dieser Reise erfährt Kathleen viel über sich selbst und über das Geheimnis echter Leadership Excellence.

„Unser Businessroman für Kopf UND Herz: Whitney Breer gelingt es, konkrete Impulse für Führungskräfte in eine inspirierende Geschichte zu verpacken... Meine persönliche Leseempfehlung!“

Bettina Schmidt,
Geschäftsführung GABAL Verlag

EMPFEHLUNGS-
TITEL



Website zum Buch

Auszeichnungen

- ★ Gewinnerin des International Speaker Slam 2019
- ★ Top 10 Coach in DACH/Beilage im manager magazin 01/20
- ★ Top Expertin für Mindset/ Erfolgsmagazin 02/20
- ★ Top 10 Speaker in DACH/Beilage im Capital Magazin 03/20
- ★ Top 100 European Speaker 2020/ Handelsblatt + Speaker's Excellence
- ★ Top 10 Krisen-Coach in DACH/ Beilage im manager magazin 07/20

Whitney Breer

Führung beginnt bei dir

Eine Weltreise zu
Leadership Excellence
Ein Businessroman
304 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Broschur

€ 25,00 (D)/ € 25,80 (A)

ISBN 978-3-96739-023-0

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management

Bereits erschienen

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-023-0



9 783967 390230

- Ein unterhaltsamer Businessroman für moderne Führungskräfte
- Wirtschaftspsychologisch fundierter Background und praxisrelevante Basics aus der langjährigen Erfahrung der Autorin
- Leadership Excellence für die Praxis



Jetzt erst recht!

- **Anleitung für erfolgreiches Krisenmanagement: Visionen entwickeln, Innovation wagen und Erfolge feiern**
- **Mit vier Beispielgeschichten für Krisenbewältigung aus unterschiedlichen Perspektiven**
- **Topaktueller Ratgeber mit Tipps und Tools für Ihren Change-Prozess**

Gestärkt aus der Krise

- **Innehalten, fokussieren und neu orientieren – Marco von Münchhausen zeigt, wie Sie die Krise für sich nutzen können**
- **Ihr persönlicher Krisenguide mit konkreten Tipps und Checklisten**
- **Ein echter Mutmacher, Herausforderungen anzunehmen und neue Chancen zu ergreifen**

Susanne Nickel, Marcus Disselkamp

Die Krise kann uns mal!

Wie Unternehmen wirtschaftlich und menschlich wachsen

240 Seiten, 12,5 x 18 cm, Broschur

€ 19,00 (D)/€ 19,60 (A)

ISBN 978-3-96739-026-1

Warengruppe: 2784 Wirtschaft, Management

Bereits erschienen

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-026-1



9 783967 390261

Marco von Münchhausen

Der kleine Krisenguide

Wie Sie Krisenzeiten besser meistern

128 Seiten, 12,5 x 18 cm, Broschur

€ 15,00 (D)/€ 15,50 (A)

ISBN 978-3-96739-025-4

Warengruppe: 2481 Ratgeber Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Bereits erschienen

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-025-4



9 783967 390254

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe Dein Business



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



ISBN 978-3-89749-793-1



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-965-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-001-0



€ 59,00 (D) / € 60,70 (A)

ISBN 978-3-86936-863-4



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-994-5



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-001-8



€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

ISBN 978-3-86936-751-4



€ 32,00 (D) / € 32,90 (A)

ISBN 978-3-86936-961-7



€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)

ISBN 978-3-86936-962-4



€ 19,00 (D) / € 19,60 (A)

ISBN 978-3-96739-026-1





Steffen Kirchner (Vilsbiburg) ist einer der gefragtesten Persönlichkeits-trainer im deutschsprachigen Raum. Er kommt aus dem Profisport, den er aus eigener Erfahrung als Spieler, Manager und Coach kennt. Sein Wissen und seine Erfahrungen konnte Kirchner bereits an zahlreiche Profisportler weitergeben. Namhafte Wirtschaftsunternehmen wie Siemens, Audi und adidas buchen ihn als Vortragsredner und er ist gefragter Gast in zahl-reichen Medien.

www.steffenkirchner.de

Die innere Haltung zählt!

Deine Anleitung für das Erfolgsmindset der Zukunft

Bist du ein Misserfolgsvermeider oder ein Erfolgssucher? Misserfolgsvermeider besitzen eine Verlierer-Mentalität. Denn sie hoffen, dass alles, was ihnen Angst macht, schnell vorübergeht und sich die Dinge schnell wieder ändern. Erfolgssucher haben eine Gewinner-Mentalität. Sie ändern sich selbst schnell und passen sich an neue Gegebenheiten wie Globalisierung, Digitalisierung, Technologisierung oder den Klimawandel schnell an. Und das ist wesentlich für ihren Erfolg. Denn durch diese Megatrends wird sich unser Miteinander dauerhaft radikal verändern. Was du damit zu tun hast und wie du deine mentale Revolution anzettelst, zeigt dir Steffen Kirchner in diesem Buch.

Du erfährst, wie sich die Gesetzmäßigkeiten von Erfolg verändert haben, weil Werte wie Sicherheit, Verlässlichkeit und Erfahrung ausgedient haben. Unsere bisherige Art mit gesellschaftlichen und individuellen Herausforderungen umzugehen lähmt uns ebenso wie alte Systeme und Muster, in denen wir feststecken. Dabei sollte jeder für sich und wir alle gemeinsam aktiv sein. Finde mit diesem Buch heraus, wie du deine innere Haltung so transformierst, dass du scheinbar unveränderbare Verhältnisse beeinflussen und damit dein Leben ab jetzt neu denken und erfolgreich gestalten kannst.



Aktion für den Handel

Bestellen Sie zu attraktiven Partiekonditionen zu **6/5** bzw. **13/10!**

Sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an.



WERBE-
SCHWERPUNKT

E-Book
inside



Website zum Buch

- Deine persönlichen Erfolgsstrategien für die Zukunft
- Mit digitalen Zusatzinhalten für die Leserinnen und Leser
- Vom TV-Experten bei Sky, Kolumnist und Talkgast zu den Themen Mentaltraining und Erfolg im Sport

Steffen Kirchner

Die mentale Revolution

Warum du dein Denken ändern
musst, um deine Zukunft erfolg-
reich zu gestalten

Ca. 220 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Broschur

Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)

ISBN 978-3-96739-038-4

Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung

Erscheint: Januar 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-038-4



9 783967 390384



© Ray Todd

Hans-Georg Willmann (Cairns/ Australien), Diplom-Psychologe, Coach und Autor, ist Experte für gelingende Karriere- und Lebenswege. Er berät Menschen weltweit und unterstützt sie dabei, Ziele zu erreichen. Seine Mission: Menschen weiterbringen. Willmann hat mehr als 30 Bücher geschrieben, die in mehrere Sprachen übersetzt wurden. Darunter *30 Minuten Willenskraft*, *Erfolg durch Willenskraft* und *30 Minuten Selbstvertrauen*.
www.willenskraft.de



Egal ob Masterstudium, Wohlfühlgewicht oder Traumjob – it's like another holiday!

Schaffst du es einfach nicht, gesünder zu essen, dein Hobby zu verfolgen oder einen neuen Job zu finden? Versinkst du im Alltagsstress? Nebenbei planst du trotzdem einen traumhaften Sommerurlaub, auf den du dich dann wochenlang freuen kannst? Aha! Wo ein Wille ist ... Der Weg, wie du deine Ziele erreichen wirst, ist der bewusste Umgang mit deiner Willenskraft. Der Psychologe, Autor und Coach Hans-Georg Willmann zeigt dir auf eurer gemeinsamen Reise durch dieses Buch, wie du einen Plan entwickelst, deine Aufmerksamkeit immer wieder auf dich selbst und deine Ziele richtest und schließlich voller Selbstvertrauen durchstartest.

- **Motiviert bleiben und Ziele erreichen mithilfe deiner Willenskraft**
- **Angereichert mit nützlichem Hintergrundwissen, alltagstauglichen Strategien und praktischen Übungen**
- **Experte für *Der Spiegel***

Hans-Georg Willmann

Das Holiday-Prinzip

Eine Reise zu deinen persönlichen Zielen

Ca. 160 Seiten, 25 x 19 cm,

Broschur

ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)

ISBN 978-3-96739-039-1

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung, Persönliche

Entwicklung

Erscheint: Mai 2021



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-96739-039-1



9 783967 390391

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Erfolg**



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



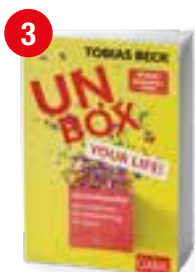
ISBN 978-3-86936-997-6



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-894-8



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-869-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-968-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-306-2



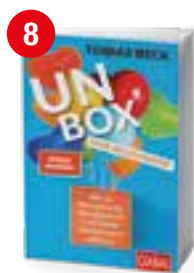
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-969-3



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-940-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-938-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-895-5



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

ISBN 978-3-86936-828-3



Lieber unperfekt starten, als
perfekt herumsitzen

Das übermäßige Streben nach
Perfektion führt selten zu
mehr Glück.

Im Nachhinein sind es meist
die unplanbaren Situationen, die
das Salz in der Suppe aus-
machen und uns zu wirklichen
Glücksgefühlen verhelfen.

95 Prozent sind auch in Ordnung

Das stete Streben nach dem optimalen Ergebnis gehört heute zum guten Ton und wir wollen immer schneller, besser und erfolgreicher sein. Doch wenn der Leistungsdruck überhandnimmt und wir nicht mehr mit unseren Leistungen zufrieden sein können, kann der Perfektionismus auch schnell zur Stolperfalle werden.

Stefan Dederichs kennt dieses Problem aus erster Hand. Über viele Jahre lief er der Perfektion hinterher, bemerkte aber irgendwann, dass die Orientierung an vermeintlich optimalen Maßstäben ihn nur bremst, kaum positive Gefühle hinterlässt und sogar schaden kann. Erst als er die eigentlichen Motive hinter seinem Perfektionismus entlarvte, wurde es ihm möglich, das Leben zu führen, das ihn wirklich glücklich macht.



Stefan Dederichs (Roderath) ist Gesellschafter mehrerer Firmen, erfolgreicher Buchautor und gefragter Vortragsredner. Er sagt über sich, dass er ein glückliches, relaxtes und entspanntes Leben führt. Sein größter Wunsch ist es, möglichst vielen Menschen zu helfen, ihr persönliches Glück zu finden.

www.stefan-dederichs.de



Kostenfreies E-Booklet vorab

Stefan Dederichs
**Mehr Mut zur Lücke durch
neue Gewohnheiten**



Scheiß auf perfekt!
ca. 25 Seiten, E-Book
ISBN 978-3-96740-029-8 (pdf)
ISBN 978-3-96740-030-4 (epub)
Erscheint: Februar 2021
Ab 1. April 2021: € 1,99 (D/A)



**SIEGER IM
COVERWETTBEWERB –
GEWÄHLT VON UNSERER
COMMUNITY!**

Social-Media-Kampagne



- **Warum Perfektionismus schädlich sein kann**
- **Lernen Sie die unterschiedlichen Perfektionismustypen kennen**
- **Inklusive Übungen, Reflexionen und einem Selbsttest**

Stefan Dederichs

Scheiß auf perfekt!

Mit Mut zur Lücke glücklich leben

Ca. 180 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,

Broschur

Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)

ISBN 978-3-96739-040-7

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung, Persönliche
Entwicklung

Erscheint: März 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-040-7



9 783967 390407



Als **Dr. Stephen R. Covey** 2012 verstarb, hinterließ er ein beispielloses Erbe an Weisheiten über Führung, Zeitmanagement, Effektivität, Erfolg sowie Liebe und Familie. Dr. Covey, ein millionenfacher Bestsellerautor von Selbsthilfe- und Business-Klassikern strebte danach, den Lesern zu helfen, die Prinzipien zu erkennen, die sie zu persönlicher und beruflicher Effektivität führen würden. Sein bahnbrechendes Werk *Die 7 Wege zur Effektivität* veränderte mithilfe eines überzeugenden, logischen und klar definierten Prozesses die Art und Weise, wie Menschen über ihre Probleme denken und handeln. Als international angesehene Autorität zum Thema Führung, Familie sowie Organisationsberatung und Autor helfen seine Werke Millionen von Lesern. *Die 7 Wege zur Effektivität* gelten als einflussreichstes Businessbuch des 20. Jahrhunderts. Dr. Covey war der Autor vieler weiterer Werke wie *Die 3. Alternative* oder *Der 8. Weg* und verkaufte insgesamt mehr als 50 Millionen Bücher in 50 Sprachen. Er hielt einen MBA von Harvard und einen Dokortitel von der Brigham Young University. Bis zu seinem Tod lebte er mit seiner Frau und seiner Familie in Utah.

„Wer gewinnt in eurer Ehe?“, ist eine alberne Frage. Wenn nicht beide gewinnen, verlieren beide.“

Stephen R. Covey

Viele Menschen begreifen Liebe als ein Gefühl, das einfach da ist – oder eben nicht. Stephen R. Covey hingegen weiß: Lieben ist ein Verb, etwas, das man tut. Es bedeutet zu geben, zu dienen, zu loben, den anderen bewusst wahrzunehmen und wertzuschätzen. Liebe ist ein Wert, der erst durch liebevolle Handlungen verwirklicht wird. Nur dann kann die Liebe zu einem Gefühl werden, das man sogar zurückgewinnen kann.

Lernen Sie von Stephen R. Covey, seiner Frau Sandra und weiteren engagierten Paaren aus deren Umfeld, was Sie gewinnen, wenn Sie die 7 Wege zur Effektivität leben. Lassen Sie sich von diesem wunderbaren und wichtigen Buch auf Ihrem Weg zu einer starken, glücklichen, romantischen, freundschaftlichen, intimen und sexuell erfüllten Partnerschaft begleiten.





WELTPREMIERE

© Gingko: Channarong Pherngjana /shutterstock

- Eine glücklichere Beziehung leben und festigen
- Vom Autor des Weltbestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität*
- Die weltweit erste Printausgabe von Stephen R. Coveys *The 7 Habits of Highly Effective Marriage*

Stephen R. Covey mit Sandra M. Covey, John Covey, Jane P. Covey

Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen

Aus dem Amerikanischen von Nikolas Bertheau
Ca. 160 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur
Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
ISBN 978-3-96739-041-4
Warengruppe: 1483 Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/ Partnerschaft, Sexualität
Erscheint: März 2021

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-96739-041-4



9 783967 390414



© Frosch: moj00/Shutterstock
© Cheeseburger: Sira Anamwong/Shutterstock

Plane deine Zeit!



© Brian Tracy

Brian Tracy (Solana Beach, Kalifornien/USA) gilt als einer der besten Persönlichkeits- und Managementtrainer der Welt. Jährlich besuchen 350.000 Teilnehmer seine Seminare. Er ist Präsident eines Unternehmens mit über 350 Beratern und Trainern. Seine Bücher und Audioprogramme sind Bestseller und in 17 Sprachen und 38 Ländern erhältlich. Brian Tracy lebt in der Nähe von San Diego, Kalifornien, und hält regelmäßig Seminare und Vorträge in Europa, vorwiegend in Deutschland.

Anna Leinberger ist Redakteurin, Schriftstellerin und ehemalige Lehrerin. Sie unterstützte in den letzten sieben Jahren Startup-Gründer, preisgekrönte Friedensstifter und New-York-Times-Bestsellerautoren beim Schreiben von Büchern.

Endlich mehr Zeit für Freizeit

Familie, Freunde, Schule, Ausbildung oder Uni, Sport, Kino, Nebenjob – es gibt so vieles, das dir wichtig ist. Aber manchmal ist dein Tagesplan so vollgestopft, dass du gar nicht weißt, wie du allem gerecht werden sollst?

Wie du ganz einfach mehr Zeit für alle deine Interessen hast, zeigt dir Brian Tracy, Autor des internationalen Zeitmanagement-Bestsellers *Eat That Frog*, in diesem Buch. Tracy gibt Schülern, Studenten oder Auszubildenden konkrete Tipps, Tools und Techniken für lebenslangen Erfolg an die Hand. Denn wie Erwachsene haben auch Jugendliche und junge Erwachsene oft Schwierigkeiten, ihre Zeit effektiv einzuteilen.

Brian Tracys *Eat That Frog* hat Millionen Menschen auf der ganzen Welt geholfen, mehr in kürzerer Zeit zu erledigen. Dieser lebensverändernde Bestseller wurde nun an die spezifischen Bedürfnisse von jungen Menschen, die ihr Leben erfolgreich anpacken und gestalten wollen, angepasst.

17.
AUFLAGE

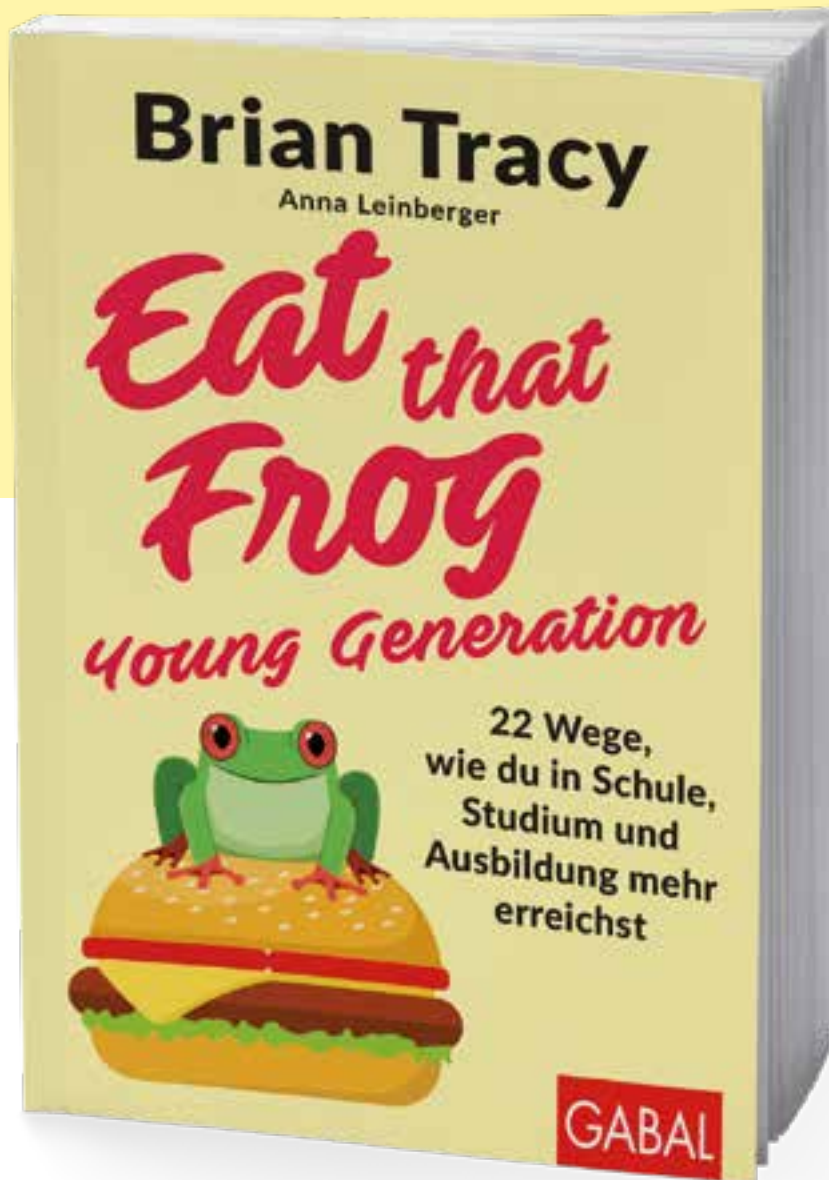


Aktionspaket für den Handel

10 Ex. Eat that Frog – Young Generation, ISBN 978-3-96739-042-1, € 20,00 (D)/€ 20,60 (A)

10 Ex. Eat that Frog, ISBN 978-3-86936-909-9, € 20,00 (D)/€ 20,60 (A)
Inkl. Werbemittel

Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihren GABAL-Vertreter an!



- **Lerne, deine Aufgaben effektiver zu meistern**
- **Verpflichtungen und Freizeit unter einen Hut bringen**
- **Vom Autor des internationalen Bestsellers *Eat that Frog***

Brian Tracy, Anna Leinberger
**Eat that Frog – Young
Generation**

22 Wege, wie du in Schule,
Studium und Ausbildung
mehr erreichst

Ca. 144 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Broschur

€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)

ISBN 978-3-96739-042-1

Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung

Erscheint: Juni 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-042-1



9 783967 390421

Neuauflage



© Christina Stihler

Nicole Truchseß (Dielheim) ist Geschäftsführerin der Truchseß & Brandl Vertriebsberatung OHG, die sich auf die Themen Beratung, Training und Coaching im Bereich Vertrieb und Führung spezialisiert hat. Als Business Coach und Master akkreditierte INSIGHTS MDI® und ASSESS®-Beraterin begleitet die Diplom-Betriebswirtin (FH) darüber hinaus Unternehmen im Bewerberauswahlverfahren und in der Personalentwicklung.

www.truchsessbrandl.de

Nicole Truchseß

Glaubenssätzen auf der Spur

Wie Sie Ihr Leben selbst steuern, statt Hirngespinnern zu folgen

176 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Broschur

€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)

ISBN 978-3-96739-043-8

Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung

Erscheint: Februar 2021



Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-96739-043-8



9 783967 390438



**SIEGER IM
COVERWETTBEWERB –
GEWÄHLT VON UNSERER
COMMUNITY!**

**E-Book
inside**

Welche Hirngespinnster spuken in Ihrem Kopf herum?

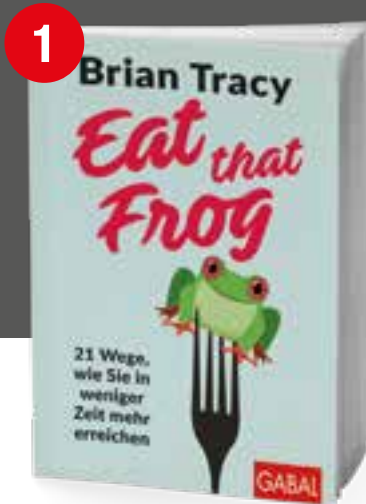
Wir alle haben Glaubenssätze, mit denen wir durch den Alltag navigieren. Wie Gespenster spuken sie in unseren Köpfen herum und lassen uns glauben, wir wüssten stets genau Bescheid, was wann wie warum passiert.

Dabei sind viele dieser Lebensregeln durchaus hilfreich, weil sie uns Orientierung geben. Doch die meisten Glaubenssätze sorgen vielmehr dafür, dass wir es uns in unserer Komfortzone so richtig bequem machen, und stehen schlimmstenfalls unserer Entwicklung im Wege. Dann werden unsere Hirngespinnster zu wahren Unholden und es wird höchste Zeit, ihnen auf die Schliche zu kommen. Wie Ihnen das gelingt, zeigt Nicole Truchseß in diesem praktischen Ratgeber.

- **Anschaulich, humorvoll und umsetzungsorientiert**
- **Die verschiedenen Hirngespinnst-Typen entlarven**
- **Glaubenssätze hinterfragen und positiv umdeuten**

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Leben**



€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)



ISBN 978-3-86936-909-9



€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)

ISBN 978-3-86936-970-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-971-6



€ 15,00 (D) / € 15,50 (A)

ISBN 978-3-96739-025-4



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-972-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-428-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-724-8



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-86936-800-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

ISBN 978-3-86936-719-4



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)

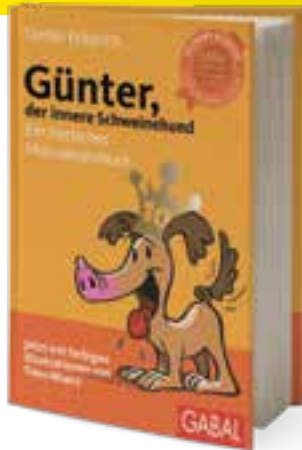
ISBN 978-3-86936-831-3





Stefan Frädrich verbindet Elemente aus Psychotherapie, Kommunikation, Selbstmanagement und Motivationspsychologie zu einem bunten, humorvollen und unterhaltsamen Buch – wunderbar als Präsent für den eigenen Schweinehund oder als Geschenk für jeden, dem Freunde und Mitmenschen am Herzen liegen.

1 MILLION
VERKAUFTE
GÜNTER-BÜCHER
WELTWEIT



ISBN 978-3-86936-589-3



9 783869 365893



ISBN 978-3-89749-853-2



9 783897 498532



ISBN 978-3-89749-731-3



9 783897 497313



ISBN 978-3-89749-625-5



9 783897 496255



ISBN 978-3-89749-501-2



9 783897 495012



ISBN 978-3-89749-584-5



9 783897 495845



Kostenfreie XXL-Leseprobe

ISBN 978-3-95623-152-0 (epub)

ISBN 978-3-95623-151-3 (pdf)



© Stefan Frädrich

Dr. Stefan Frädrichs Ziel als Referent und Autor: komplexe Zusammenhänge verständlich, logisch und unterhaltsam machen – und dadurch etwas bewirken.

www.stefan-fraedrich.de



© Katja Kuhl

Timo Wuerz widmet große Teile seiner Arbeit als Künstler seit Jahren ökologischen Themen, insbesondere dem Artenschutz.

www.timowuerz.com

Günter ist unser innerer Schweinehund. Von Ökologie hat er zwar keine Ahnung, aber er gibt uns trotzdem Ratschläge. Besser also, wir erklären ihm die Zusammenhänge: Auf welche Weise zerstören wir unseren Planeten? Wie stoppen wir das? Wie denken wir Energie, Wirtschaft, Technik und Gesellschaft neu? Und wie lösen wir endlich das Problem mit den rülpsenden Kühen? Nach 100 illustrierten Kapiteln weiß Günter Bescheid – und rettet die Welt.

- **Knackige Texte, freche Zeichnungen**
- **Komplexe Zusammenhänge verständlich auf den Punkt gebracht**
- **Konkrete Tipps: Dos and Don'ts!**

Stefan Frädrich

Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt

Ein tierisches Ökobuch

Ca. 200 Seiten, 18,0 x 12,5 cm, Broschur

Mit Illustrationen von Timo Wuerz

€ 9,90 (D)/€ 10,20 (A)

ISBN 978-3-96739-054-4

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Erscheint: März 2021

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-96739-054-4



9 783967 390544

WH!TEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für den beruflichen und privaten Erfolg

ÜBER 120
LIEFERBARE TITEL,
GESAMTAUFLAGE
1,5 MIO.

Die Themenwelten der Whitebooks:

Beruf / Karriere

Management / Führung

Kommunikation

Marketing / Verkauf

Persönlichkeit / Leben

Mehr Effizienz, Geschwindigkeit, Wirksamkeit und Freiheit



BESTSELLER

Jürgen Kurz, Patrick Kurz und Marcel Miller (Giengen) sind die Vordenker für Büro-Effizienz. Weitere Infos zur digitalen Effizienz finden Sie unter:
www.büro-kaizen.de

Bereits erschienen



Gute Ergebnisse entstehen dort, wo es Menschen gelingt, erfolgreich zusammen zu arbeiten. Und diese Zusammenarbeit erfolgt heute mehr und mehr digital.

Auf vielen Rechnern ist mit Microsoft 365 die Software für ein effektives, digitales und mobiles Arbeiten bereits vorhanden. Die Fülle an Funktionen und Einstellmöglichkeiten kann schnell überfordernd wirken. Das Buch zeigt praxisnah, wie Sie die Möglichkeiten von Microsoft Teams nutzen, um erfolgreich digital zusammen zu arbeiten.

- **Schritt-für-Schritt-Anleitungen helfen bei der Arbeit mit Microsoft Teams**
- **Downloads ergänzen das Buch und unterstützen Ihre Arbeit**
- **Videos zeigen mit Screencasts, wie Abläufe im Detail funktionieren**

Jürgen Kurz, Patrick Kurz,
Marcel Miller

**Erfolgreich digital
zusammen arbeiten**

Effiziente Teamarbeit mit
Microsoft 365

252 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,
gebunden

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-96739-024-7

Warengruppe: 1975 Wirtschaft/
Betriebswirtschaft, Unternehmen
Bereits erschienen

Auch erhältlich
als E-Book



Stärken Sie Ihre Arbeitsmarktfitness!

„Wer gut für sich selbst sorgt, kann sein Bestes geben! Das gilt für den Einzelnen ebenso wie für Teams und Unternehmen.“

Monika A. Pohl

Empowerment für New Work

Monika Pohl zeigt Ihnen in diesem Praxisbuch, wie vielfältig die Anforderungen des neuen Arbeitsmarkts für Arbeitnehmer sind und welche Voraussetzungen Sie für eine proaktive Mitgestaltung Ihrer beruflichen Laufbahn benötigen. Denn Arbeitsmarktfitness muss heute auch einen bewussten Umgang mit der eigenen Gesundheit und Persönlichkeit ebenso wie Empathie für Mitmenschen und Umwelt einschließen. Eines ist klar: Wenn wir uns ernsthaft weiterentwickeln wollen, müssen wir bereit sein, flexibel auf Veränderungen zu reagieren und den Wandel nicht als Belastung, sondern als Fortkommen zu betrachten.

Dieser Ratgeber bereitet Sie nicht nur darauf vor, die formalen Anforderungen eines zukünftigen Arbeitgebers zu erfüllen. Er möchte Ihnen vielmehr den Weg hin zu einer ausgeglichenen, gesunden und proaktiven Lebensführung zeigen, die Ihnen ausreichend Stabilität gibt, um auch den zukünftigen Anforderungen der modernen Welt resilient und agil entgegenzutreten zu können.



Monika A. Pohl (Niederkassel) ist Trainerin, Life & Business Coach. Sie begleitet Menschen in Veränderungsprozessen und empowert sie zu neuen Sichtweisen und Verhaltensformen. Als Expertin für Selbstfürsorge in Zeiten von New Work bietet sie im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements Inhouse-Schulungen auf Führungs- und Mitarbeitererebene an.
www.monikapohl.de



- **Fit für New Work**
- **Mit den Anforderungen des Arbeitsmarktes Schritt halten**
- **Agil und entspannt auf Veränderungen und Krisen reagieren**

Bereits erschienen



ISBN 978-3-86936-876-4



Monika A. Pohl

Employability

So werden Sie fit für den
Arbeitsmarkt der Zukunft

Ca. 200 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,
gebunden

Ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

ISBN 978-3-96739-044-5

Warengruppe: 1497 Ratgeber/
Recht, Beruf, Finanzen/Ausbil-
dung, Beruf, Karriere

Erscheint: März 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-044-5



Das Standardwerk für die Design-Thinking-Praxis



Ingrid Gerstbach (Weidling/Österreich) ist Expertin für Design Thinking und Innovationsmanagement, Wirtschaftspsychologin und Unternehmensberaterin. Sie sieht sich als Entwicklungshelferin für Unternehmen, um Innovationen, neue Erfolgspotenziale und nachhaltige Wertschöpfung zu ermöglichen.

www.ingridgerstbach.com



ÜBERARBEITETE
NEUAUFLAGE

Ingrid Gerstbach

77 Tools für Design Thinker

Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis

Vollständig überarbeitete und aktualisierte Neuauflage

336 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden

€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

ISBN 978-3-96739-045-2

Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management

Erscheint: Mai 2021



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-96739-045-2



9 783967 390452

Design-Thinking-Expertin Ingrid Gerstbach hat ihre 77 praxiserprobten Tools für die tägliche Arbeit im Design-Thinking-Prozess komplett überarbeitet. Übersichtlich und klar strukturiert erläutert sie in diesem Standardwerk die Schlüsselaktivitäten eines jeden Prozessschritts und zeigt detailliert, wie und wann das Verfahren im Projekt eingesetzt werden kann. Eine Anleitung für jede Methode unterstützt Sie bei der Umsetzung in Ihrer täglichen Arbeit.

- **Komplett überarbeitete Neuauflage**
- **Praxiserprobte Techniken und Methoden auf dem neusten Stand**
- **Konkrete Fallbeispiele von erfolgreichen Innovationsprozessen aus der Unternehmenspraxis**

Führen heißt kommunizieren



Hartmut Laufer (Berlin) war Mitbegründer und lange Jahre Trainer des MENSOR Instituts für Managemententwicklung und systemische Organisationsberatung in Berlin. Seine vielfältigen Praxiserfahrungen nutzt er als Bestsellerautor diverser Managementbücher sowie für die Konzeption von E-Learning-Kursen und Lernvideos.

Bereits in der 19. Auflage erschienen



ISBN 978-3-89749-548-7



Hartmut Laufer

Gut kommunizieren als Führungskraft

Wie praxisbezogene Kommunikation zu mehr Produktivität und besseren Ergebnissen führt
Ca. 300 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, gebunden

Ca. € 32,00 (D) / € 32,90 (A)

ISBN 978-3-96739-046-9

Warengruppe: 1498 Ratgeber/
Recht, Beruf, Finanzen/Briefe,
Rhetorik

Erscheint: April 2021

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-046-9



Wer heute als Führungskraft erfolgreich sein will, muss gut kommunizieren können. Immer komplexer werdende Prozesse und die sich stetig wandelnden technischen und ökonomischen Herausforderungen machen einen funktionierenden Informationsfluss nötig, ohne den eine Erfüllung der Unternehmensziele nicht mehr möglich ist.

Schaffen Sie es als Chef oder Teamleiter, Ihre Angestellten und Kollegen auf die richtige Art und Weise anzusprechen, werden Sie mit höherer Motivation, mehr Einsatz und besseren Ergebnissen belohnt.

- **Effektiv und wirksam im Unternehmen kommunizieren**
- **Praktische Tipps und Tools für alle Bereiche der Führung**
- **Mehr Produktivität und bessere Ergebnisse Ihrer Angestellten**

Wie Sie gelassen und achtsam leben

Prof. Dr. Lothar Seiwert

(Neustadt / Weinstraße), CSP (Certified Speaking Professional) und CSPGlobal, ist seit über 30 Jahren Europas führender Experte für Zeit- und Lebensmanagement.

www.Lothar-Seiwert.de

Dr. med. Manuela

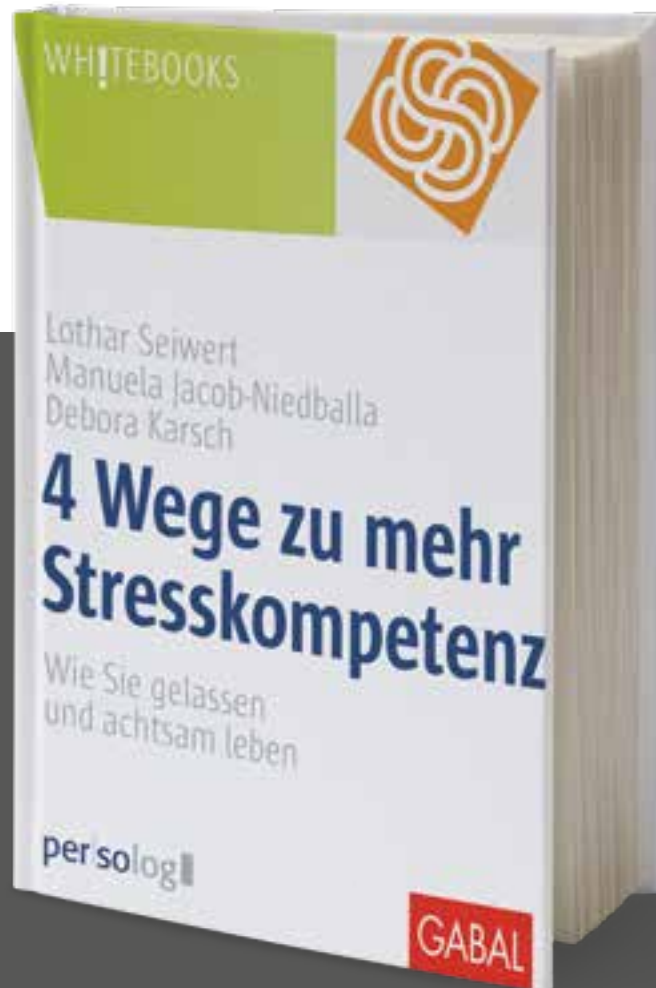
Jacob-Niedballa (Bamberg) ist Expertin und Referentin für die Themen Wege aus dem Stress, Prävention von Burnout sowie menschengerechte Führung.

www.jacob-niedballa.de

Debora Karsch (Remchingen) ist als Tochter von persolog-Gründer

Friedbert Gay praktisch mit dem Persönlichkeits-Modell aufgewachsen. Seit über 15 Jahren begleitet sie Tausende von Menschen dabei, ihre Potenziale zu nutzen und so erfolgreicher zu werden.

www.persolog.com



Lothar Seiwert, Manuela Jacob-Niedballa, Debora Karsch

4 Wege zu mehr Stresskompetenz

Wie Sie gelassen und achtsam leben
Ca. 160 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,
2-farbig, gebunden

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-047-6

Warengruppe: 1481 Ratgeber

Lebensführung,

Persönliche Entwicklung

Erscheint: März 2021

Stresskompetente Menschen haben die Fähigkeit, ihren Stress zu beherrschen – anstatt sich von ihm beherrschen zu lassen. Sie wissen, was sie stresst und wie sie mit den richtigen Strategien auch im Stress über sich hinauswachsen können.

Wie auch Sie stresskompetent durchs Leben gehen können, beschreiben die Autoren in *4 Wege zu mehr Stresskompetenz*. Sie können individuell entscheiden, ob Sie nur an einem Hebel ansetzen möchten, oder – die erfolgversprechendere Variante – nach und nach alle 4 Wege in Ihrem Leben etablieren.

- **Das eigene Stresslevel erkennen**
- **Mit Belastungsphasen richtig umgehen**
- **Überlastung, Erschöpfung und Burnout vermeiden**


ISBN 978-3-96739-047-6



9 783967 390476

Topseller

Die 10 stärksten Titel der WH!TEBOOKS

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <p>1</p>  <p>BESTSELLER</p> <p>€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-96739-024-7</p>  | <p>2</p>  <p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-184-0</p>  | | |
| <p>3</p>  <p>€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-911-2</p>  | <p>4</p>  <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-240-3</p>  | <p>5</p>   <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-89749-548-7</p>  | <p>6</p>  <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-520-6</p>  |
| <p>7</p>  <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-976-1</p>  | <p>8</p>  <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-807-8</p>  | <p>9</p>  <p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-974-7</p>  | <p>10</p>  <p>€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-706-4</p>  |

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

ÜBER
5 MIO.
VERKAUFTE
EXEMPLARE
WELTWEIT

30

Kompetentes Wissen praxisorientiert und
übersichtlich auf den Punkt gebracht

Die Themenwelten der 30-Minuten-Reihe:

Beruf / Karriere

Management / Führung

Kommunikation / Rhetorik

Marketing / Verkauf

Persönlichkeit / Lebenshilfe

30

Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 17 x 11,5 cm
2-farbig, Broschur
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

30

Auch erhältlich
als E-Book





So tickt Ihr Kunde

- Die Wünsche Ihres Kunden erkennen
- Kundenbeziehungen nachhaltig aufbauen

Beate Götz-Lange (Düsseldorf) ist seit über 20 Jahren im Vertrieb tätig. Als Trainerin und Coach für Verkauf, Stressmanagement und Achtsamkeit hat sie gelernt, ihr Wissen praxisorientiert weiterzuvermitteln.

www.goetz-lange.de

Nur noch einmal aufräumen!

- Von Ballast befreien und eine Grundordnung schaffen
- Lernen, wie man nie wieder aufräumen muss

Michael T. Wurster (Stuttgart) ist Erfolgsautor und Einrichter aus Leidenschaft. In seinen Büchern liefert er Impulse, die das Leben kräftig aufmöbeln.

www.Michael-T-Wurster.de

Beate Götz-Lange

30 Minuten Achtsam verkaufen

ISBN 978-3-96739-048-3

Warengruppe: 2785 Wirtschaft/Werbung, Marketing

Erscheint: April 2021

ISBN 978-3-96739-048-3



9 783967 390483

Michael T. Wurster

30 Minuten Für immer aufräumt

ISBN 978-3-96739-049-0

Warengruppe: 2480 Ratgeber Lebenshilfe, Alltag

Erscheint: April 2021

ISBN 978-3-96739-049-0



9 783967 390490



Eigentlich wissen wir, was uns gut tut...

- Sich selbst besser kennenlernen
- Fit für Krisen und Herausforderungen

Dr. Monika Hein (Hamburg) arbeitet als Coach und Trainerin für Stimme, Sprechen und empathische Kommunikation.

www.monikahein.de

Die Zukunft sicherstellen

- Die Unternehmensnachfolge erfolgreich durchführen
- Herausforderungen und Fallstricke im Überblick

Rainer Krumm (Ravensburg), Geschäftsführer des 9 Levels Institute for Value Systems und der axiocon GmbH, ist Managementtrainer, Berater, Coach und Autor. Er gilt als einer der erfahrensten Berater und Trainer im Bereich Unternehmenskultur und Change Management.

www.9levels.com

Monika Hein

30 Minuten Selbstempathie

ISBN 978-3-96739-050-6

Warengruppe: 2481 Ratgeber Lebensführung, Persönliche Entwicklung

Erscheint: April 2021

ISBN 978-3-96739-050-6



9 783967 390506

Rainer Krumm

30 Minuten Unternehmensnachfolge

ISBN 978-3-96739-051-3

Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management

Erscheint: April 2021

ISBN 978-3-96739-051-3



9 783967 390513



Führen wie Google und Co.

- Machen Sie Ihr Unternehmen fit für Agilität
- Setzen Sie Ihre Strategien erfolgreich um

Erno Marius Obogeanu-Hempel (Rosenheim) ist C-Level-Führungskraft, Start-up-Gründer und Berater. Expertise in Business, Teamorganisation, Leadership, Produkt und Technologie u.a. durch zahlreiche Arbeitsaufenthalte im Silicon Valley. www.ernomarius.com

André Daiyü Steiner (München) ist seit mehr als 20 Jahren Unternehmensberater, Executive Coach, Management Trainer, Autor und Hochschuldozent. Seine Schwerpunkte sind OKR, Führung, Strategie, Achtsamkeit, Resilienz, Unternehmensethik und CSR. www.andre-steiner.com

Erno Marius Obogeanu-Hempel, André Daiyü Steiner
30 Minuten OKR – Objectives and Key Results
 ISBN 978-3-96739-052-0
 Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management
 Erscheint: April 2021

ISBN 978-3-96739-052-0



9 783967 390520

Wer gut spricht, dem wird gut zugehört

- Stimme und Ausdruck verbessern
- Erfolgreich präsentieren

Bettina Schinko (Berlin) leitet die *sprechbar in berlin*. Sie hält Seminare und coacht Führungskräfte. An der Akademie Deutsche POP Berlin bildete sie Sprecher und Sprecherinnen für den Medienbereich aus. www.sprechbar-berlin.de

Bettina Schinko
30 Minuten Stimme und Persönlichkeit
 ISBN 978-3-96739-053-7
 Warengruppe: 2498 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik
 Erscheint: April 2021

ISBN 978-3-96739-053-7



9 783967 390537



Gemeinschaftsgefühl erzeugen

- Die Vorteile digitaler Events nutzen
- Das gesamte Know-how für Planung und Durchführung

Melanie Eschle (Hamburg) ist im Kultur- & Projektmanagement als ElbKultur tätig. www.elbkultur.com

Thorsten Jekel (Berlin) ist IT-Projekt-Manager und Experte für Digital Working. www.jekelteam.de

Ralf Schmitt (Hamburg) ist Geschäftsführer der Impulspiloten GmbH. www.impulspiloten.de

Online präsentieren braucht Technik und Rhetorik

- Online-Meetings die passende Struktur geben
- Die wichtigsten Tools zur technischen Umsetzung

Thorsten Jekel (Berlin) ist IT-Projekt-Manager und Experte für Digital Working. www.jekelteam.de

Thomas Skipwith (Oberwil-Lieli) ist seit mehr als 20 Jahren Keynote-Speaker, Trainer, Coach und Autor zu den Themen Rhetorik und Präsentationen. www.thomas-skipwith.com

Melanie Eschle, Thorsten Jekel, Ralf Schmitt

30 Minuten Digitale Events

ISBN 978-3-96739-027-8

Warengruppe: 2498 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik
Bereits erschienen

ISBN 978-3-96739-027-8



9 783967 390278

Thorsten Jekel, Thomas Skipwith

30 Minuten Online-Meetings

ISBN 978-3-96739-028-5

Warengruppe: 2498 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik
Bereits erschienen

ISBN 978-3-96739-028-5



9 783967 390285

Topseller

Die 10 stärksten Titel der 30-Minuten-Reihe



ISBN 978-3-86936-447-6
9 783869 364476



ISBN 978-3-86936-980-8
9 783869 369808



ISBN 978-3-86936-981-5
9 783869 369815



ISBN 978-3-86936-257-1
9 783869 362571



ISBN 978-3-86936-880-1
9 783869 368801



ISBN 978-3-86936-605-0
9 783869 366050



ISBN 978-3-86936-739-2
9 783869 367392



ISBN 978-3-86936-979-2
9 783869 369792



ISBN 978-3-86936-263-2
9 783869 362632



ISBN 978-3-86936-609-8
9 783869 366098

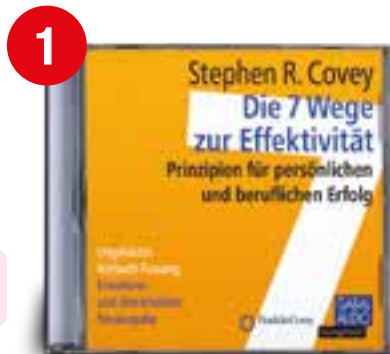
Der **SPIEGEL Bestseller** von Philipp J. Müller
jetzt auch als Hörbuch!



Philipp J. Müller
GELDRICHTIG
Einkommen erhöhen, moralisch handeln,
persönliche Freiheit leben
Von einem Selfmade-Millionär mit Bodenhaftung
Gesprochen von Eric Bomer
Laufzeit ca. 549 Min
€ 25,00 (D/A)
ISBN 978-3-96739-029-2
Warengruppe: 9977 Sachbücher/Politik, Gesellschaft,
Wirtschaft/Geld, Bank, Börse
Bereits erschienen



Die **Top 5**
unserer
Hörbuch-
Downloads



ISBN 978-3-86200-338-9



ISBN 978-3-95623-905-2



ISBN 978-3-86200-348-8



ISBN 978-3-95623-559-7



ISBN 978-3-95623-823-9

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!



Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad
Telefon +49 69 830066-16
andschana.gad@gabal-verlag.de

Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Str. 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
Telefax +49 421 4374192
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen

Wenden Sie sich gerne direkt an Ihre
Ansprechpartner aus dem Vertrieb

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
Telefax +49 6126 3653
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
Telefax +49 911 406710
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Telefon +49 7308 922 816
Telefax +49 7308 922 817
info@elch-buchservice.de
corinne.pfitzer@t-online.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel

b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich Ost

Roland Fürst
Bertha-von-Suttnergasse 13
2700 Wr. Neustadt
Mobil +43 664 3912840
Telefax +43 1 25330337662
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Österreich West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
4600 Wels
Telefon +43 7242 2904
Mobil +43 664 3912832
thomas.rittig@mohrmorawa.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagsservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blaufelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at



**Leseexemplare für den Buchhandel auf Anfrage –
wir freuen uns auf Ihre Nachricht an vertrieb@gabal-verlag.de!**



Folgen Sie uns!
twitter.com/gabalbuecher



Werden Sie Fan!
facebook.com/gabalbuecher



Folgen Sie uns!
instagram.com/gabalbuecher



Vernetzen Sie sich mit uns
auf LinkedIn und Xing

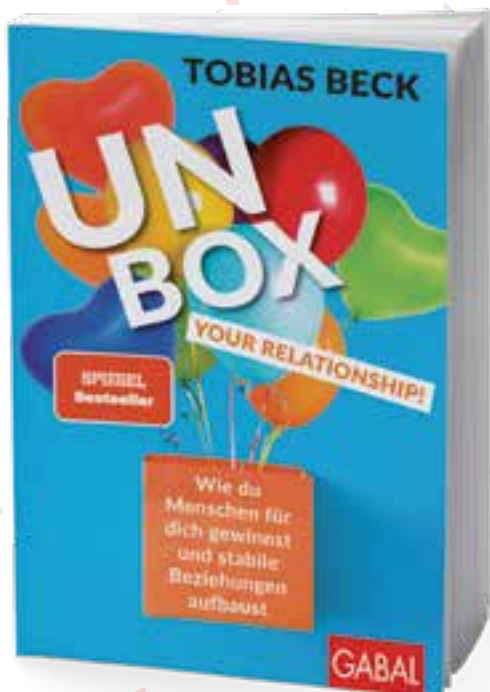


E-Mail Updates!
newsletter@gabal-verlag.de

SPIEGEL Bestseller

Danke für Ihr Engagement!

Ratgeber



ISBN 978-3-86936-938-9



9 783869 369389



Taschenbuch Sachbuch



ISBN 978-3-86936-997-6



9 783869 369976



GABAL. Dein Verlag.
Motivierend. Sympathisch. Pragmatisch.

gabal-verlag.de