



HANS-GEORG WILLMANN
30 Minuten Arbeitsmarktfitness

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-977-8
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

Fit für Veränderungen

Der ständige Wandel treibt die Unternehmen konstant zu neuen Innovationen und verändert unseren Arbeitsmarkt stetig. Der Schlüssel zum gesunden und erfolgreichen Umgang mit dem Change liegt in der Arbeitsmarktfitness. Egal ob Sie arbeitssuchend sind oder eine berufliche Veränderung anstreben, mit elementaren Fähigkeiten und Verhaltensweisen wie Empathie, Resilienz, Selbstmanagement oder Proaktivität steigern Sie Ihre Fähigkeit, mit dem Wandel Schritt zu halten, und bleiben stets gewappnet für die ständigen Neuerungen, die Sie im Arbeitsleben begleiten werden.

In 30 Minuten erfahren Sie von Hans-Georg Willmann,

- wie sich unsere moderne Arbeitswelt verändert,
- wie Sie die eigene Employability erkennen und verbessern.

Hans-Georg Willmann (Cairns, Australien) ist Diplom-Psychologe und Coach aus Leidenschaft. Als Experte für Willenskraft und Zielerreichung hat er eine Mission: Menschen weiterbringen. Er ist Autor zahlreicher Erfolgsratgeber. www.willenskraft.de



ANDRÉ MAY
30 Minuten Recruiting

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-978-5
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

Talente finden und einstellen

Auch modernes Recruiting stößt heute auf Herausforderungen wie Social Media und die Digitalisierung, den Fachkräftemangel oder den demografischen Wandel. All diese Entwicklungen erfordern neue Strategien, um die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden. Ob als Human-Ressources-Mitarbeiter, Personalleiter oder Geschäftsführer, statt Personalbeschaffung müssen Sie Mitarbeitergewinnung betreiben. Denn Recruiter müssen zu Verkäufern werden, wenn sie in der heutigen Zeit die besten Mitarbeiter, Top-Verkäufer und wahren Talente für sich und ihr Unternehmen gewinnen wollen.

In 30 Minuten lesen Sie im Buch von André May,

- welche neuen Bedingungen den Arbeitsmarkt beeinflussen und
- wie Sie unter diesen Voraussetzungen erfolgreich rekrutieren können.

André May (Essen) zeigt als Recruiting-Experte Führungskräften, Personalern und Geschäftsführern einen roten Faden für die erfolgreiche Gewinnung, gezielte Auswahl und langfristige Bindung der besten Talente im Unternehmen. www.andremay.de



DR. JÜRGEN LIESKE
30 Minuten Trennungsgespräche professionell führen

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-979-2
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

Sich erfolgreich trennen

Trennungsgespräche gehören mit zu den schwierigsten Gesprächen, die Sie als Führungskraft führen müssen – gleichzeitig sind sie eine große Chance, um eine Kultur der Angstfreiheit und damit Kreativität im Unternehmen zu etablieren und ehemalige Mitarbeiter in wertvolle Markenbotschafter zu verwandeln. Schlecht umgesetzte Trennungen hingegen können den Ruf Ihres Unternehmens und auch Ihre Geschäfte nachhaltig schädigen.

Faires Trennen heißt, unnötige Traumatisierungen auf beiden Seiten zu vermeiden und von Anfang an Brücken für einen Neuanfang zu bauen.

In 30 Minuten lernen Sie von Dr. Jürgen Lieske,

- wie Sie professionelle Trennungsgespräche erfolgreich führen und
- inwiefern faire Kündigungsgespräche das Branding Ihres Unternehmens positiv beeinflussen.

Dr. Jürgen Lieske (Holzkirchen), Experte für faires Trennen, war über zwanzig Jahre lang Manager in leitender Position in IT-, Finanzdienstleistungs- und Beratungsunternehmen. Mit Smooth Exit Consulting berät und coacht er Unternehmen und Führungskräfte in fairer Trennungskultur und unterstützt Menschen, Teams und Unternehmen in Transformationsprozessen für die neue Arbeitswelt.

www.smoothexitconsulting.de



RAINER KRUMM und SONJA WITTIG
30 Minuten Teamkultur

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-980-8
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

Welche Werte hat Ihr Team?

Die Arbeit in Teams ist heute ein integraler Bestandteil des Arbeitsalltags. Doch anstatt Synergien liefern Arbeitsgruppen häufig schlechtere Ergebnisse als erwartet. Schuld ist meist eine schlechte Passung zwischen Einzelpersonen, Gruppe, Organisation und Markt. Dabei gibt es mit dem 7-S-Modell und den 9 Levels of Value Systems praktische Tools, die Ihnen diese Abstimmung ermöglichen. Erst wenn alle Faktoren harmonisieren, die die Teamarbeit bestimmen, kann eine Teamkultur entstehen, die eine effiziente und produktive Leistung ermöglicht.

In 30 Minuten wissen Sie durch Rainer Krumm und Sonja Wittig,

- wie Sie die Wertesysteme Ihrer Teammitglieder erkennen und
- wie Sie Ihre Teamkultur weiterentwickeln können, damit Sie langfristig erfolgreich bleiben.

Rainer Krumm (Ravensburg), Geschäftsführer des 9 Levels Institute for Value Systems und der axiocon GmbH, ist Managementtrainer, Berater, Coach und Autor.

www.9levels.com

Sonja Wittig (Köln) ist Geschäftsführerin von 9 Levels Deutschland und Partner des Institut für Persönlichkeit. Sie bildet auch andere Coachs, Trainer und (Inhouse-)Berater für die 9 Levels in der Praxis aus. www.9levels.de



PROF. DR. VEIT ETZOLD
30 Minuten Wandel kommunizieren

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-981-5
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

Wandel ist Mist, aber nötig

Change hat sich in den letzten Jahren in den Unternehmen zu einem Streitthema entwickelt, doch die Wahrheit ist: Wer als Betrieb in unserer modernen VUCA-Welt bestehen will, muss sich den neuen Herausforderungen wie der digitalen Transformation oder dem sich verändernden Kundenverhalten erfolgreich stellen. Damit Ihre neue Strategie gelingt, brauchen Sie ein gelungenes Storytelling, denn nur durch die richtige Kommunikation können Sie alle Stakeholder Ihres Unternehmens, vom Mitarbeiter bis zum Vorstand, dazu bringen, gemeinsam und mit voller Kraft die nötigen Innovationen effektiv umzusetzen.

In 30 Minuten finden Sie durch Prof. Dr. Veit Etzold heraus,

- warum die meisten Change-Projekte scheitern und
- wie Sie das richtige Storytelling für Ihre Strategie finden.

Prof. Dr. Veit Etzold (Berlin) versteht es, die Techniken einer spannenden Geschichte nahtlos in die Kommunikation von Individuen und Unternehmen zu übertragen. Heute berät er u.a. zahlreiche DAX-Konzerne, Anwaltskanzleien, Banken und Strategieberatungen. www.veit-etzold.de



DR. ULRICH WIEK
30 Minuten Fairness im Arbeitsalltag

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-982-2
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

Fairness lohnt sich, Unfairness kostet

Fairness ist ein Thema, das gerade im Arbeitsalltag für jeden Menschen wichtig ist. Dabei ist die Wahrnehmung von Fairness eine höchst subjektive, emotionale und situationsabhängige Empfindung, die ein sehr großes positives Potenzial birgt. Faires Verhalten stärkt die Motivation, Leistungsfähigkeit, Kooperationsbereitschaft und Innovationskraft in Ihrem Betrieb. Unfairness führt demgegenüber zu Ärger und Frust, und oft leiden wir auch gesundheitlich darunter. Die in diesem Buch enthaltenen Handlungsempfehlungen für den Arbeitsalltag zeigen Ihnen, wie Sie Fairness bewusst als einen Erfolgsfaktor im Umgang mit Kollegen, Kunden oder Lieferanten nutzen.

In 30 Minuten erfahren Sie im Buch von Dr. Ulrich Wiek,

- wie Sie Fairness erfolgreich im Alltag etablieren und
- wie Sie unfairm Verhalten souverän die Stirn bieten.

Dr. Ulrich Wiek (Heidelberg) ist zertifizierter Fairness-Coach/-Trainer, Experte und Impulsgeber für Fairness in Kommunikation und Führung. www.ulrichwiek.de



PROF. DR. LOTHAR SEIWERT und MICHAEL SCHÜLKE
30 Minuten Zeitmanagement für Lehrer
Illustrationen von: Werner Tiki Küstenmacher

96 Seiten, 2-farbig, Broschur
ISBN: 978-3-86936-958-7
€ 9,90 (D) | € 10,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2019 (bereits erschienen)

Unterricht und Freizeit endlich besser vereinbaren

Haben Sie auch oft den Eindruck, vor lauter Korrekturen, Konferenzen und Verwaltungskram keine Zeit mehr für guten Unterricht zu haben – geschweige denn für Ihr Privatleben? Dann zeigt Ihnen dieser Ratgeber, wie Sie die Hoheit über Ihre Zeit zurückgewinnen.

In 30 Minuten lernen Sie von Prof. Dr. Lothar Seiwert und Michael Schülke,

- wie Sie Unterricht, Termine und Freizeit sinnvoll planen und
- wie Sie Zeit gewinnen, um wieder Ihren Zielen als Lehrkraft und Mensch zu folgen.

Prof. Dr. Lothar Seiwert (Neu-stadt / Weinstraße) ist Europas führender und bekanntester Experte für das neue Zeit- und Lebensmanagement, prominenter Keynote-Speaker und international erfolgreicher Bestsellerautor. www.Lothar-Seiwert.de

Michael Schülke (München) ist geschäftsführender Gesellschafter des Maiß-Verlages, ein führender Anbieter für Schul- und Lehrerbedarf. www.maiss.de