



BEAT BALZLI (Hg.), KRISTIN RAU, MARTIN SEIWERT

Reinhold Würth

Mein Leben, meine Firma, meine Strategie

[Leseprobe](#)

160 Seiten, Gebunden

ISBN 978-3-86936-994-5

€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2020

Lernen von den Besten: Reinhold Würth

Wie lässt sich am einfachsten und schnellsten lernen? Von Vorbildern! Schon als Kinder orientieren wir uns an unseren Eltern; später, wenn es um das berufliche Fortkommen geht, an erfolgreichen Menschen. So können wir uns eine Menge abschauen – etwa von den herausragenden Unternehmerinnen und Unternehmern, die in der Buchreihe *Mein Leben, meine Firma, meine Strategie* von den Spitzenjournalisten der *WirtschaftsWoche* porträtiert werden: Patriarchen etablierter Familienunternehmen ebenso wie aufstrebende Köpfe der Gründerszene.

Der erste Band der Reihe widmet sich Reinhold Würth, der aus dem Zweimannbetrieb seines Vaters einen Weltmarktführer für Befestigungs- und Montagetechnik mit 77.000 Mitarbeitern machte. Die Autoren Martin Seiwert und Kristin Rau lassen den Unternehmer in langen Gesprächen selbst zu Wort kommen: Reinhold Würth erzählt von den Anfängen des Betriebs und den Erfolgsgeheimnissen des jahrzehntelangen Wachstums. Er spricht über Werte wie Fleiß, Verantwortung und Bescheidenheit – und gibt spannende Insights: Wie geht er mit Konjunkturschwankungen um? Wie steht er zu dem Wunsch nach mehr Work-Life-Balance? Was für ein Unternehmen würde er heute gründen?

Die Journalisten zeigen aber auch den Menschen hinter dem Firmenlenker: Reinhold Würth als Ehemann, Familienvater und Kunstmäzen. So werden wir Zeuge eines beispiellosen Unternehmerlebens, das in der Nachkriegszeit begann und noch längst nicht zu Ende ist. Denn Reinhold Würth ist auch mit 85 noch fast täglich im Betrieb und trifft als Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrats der Würth-Gruppe zentrale Entscheidungen. Ein Vorbild für bedingungslosen Einsatz und kluges Unternehmertum, aus dessen Lebenserfahrung nicht nur Gründer und Führungskräfte viel lernen können.

Beat Balzli ist Chefredakteur der *WirtschaftsWoche*. Der mehrfach ausgezeichnete Schweizer Journalist war vorher stellvertretender Chefredakteur der Welt-Gruppe. Dort verantwortete er die *Welt am Sonntag*. Zuvor leitete der studierte Volks- und Betriebswirt drei Jahre die Schweizer *Handelszeitung*.



Martin Seiwert hat die Buchreihe *Mein Leben, meine Firma, meine Strategie* entwickelt und ist der redaktionelle Leiter. Als Redakteur der *WirtschaftsWoche* hat er sich auf die Berichterstattung über Unternehmen spezialisiert.

Kristin Rau schreibt als stellvertretende Ressortleiterin der beiden Ressorts Erfolg und Innovation & Digitales für die *WirtschaftsWoche*. Bereits seit 2012 kümmert sie sich schwerpunktmäßig um die Themen Führung, Unternehmenskultur und Trends in der Arbeitswelt.

